

## Samsø Grønt fejrer succes

**Samsø Grønt har succes med at sælge friske kvalitetskartofler. Det skyldes virksomhedens salgsstrategi og investeringer i hypermoderne teknologi. Resultatet er øget vækst og bevarelse af arbejdspladser på Samsø. Det skal fejres.**

Kartofler fra Samsø Grønt er populære blandt forbrugerne. Det hænger sammen med, at Samsø Grønt i samarbejde med en række avlere satser på almindelige og specielle kartofler af høj kvalitet. Samsø Grønt sælger derfor mindre partier af flere forskellige kartofler frem for større partier af en bestemt sort. Men den salgsstrategi kræver avanceret teknologi.

*"Det stiller store krav til vores maskiners fleksibilitet og funktioner, når de det ene øjeblik skal behandle kartofler af den fine sort Linzer Delicatess, som skal i små bakker, og det andet øjeblik bagekartofler, der skal i poser,"* fortæller Hans Jørgen Buur, direktør for Samsø Grønt, og han fortsætter:

*"De avlere, der er tilknyttet Samsø Grønt, har altid haft evne og vilje til at udvikle nye sorter, som passer til forbrugernes efterspørgsel – og for at drage nytte af det har Produktionsselskabet Samsø Grønt "oprustet" teknologisk gennem et større investeringsprojekt, der blev påbegyndt i 2007."*

Investeringsprojektet har ført nogle af verdens mest avancerede robotter til Samsø. De står i pakkeriet på Samsø Grønt. Robotterne kan håndtere den påkrævede fleksibilitet, og det har været frugtbar: Trods finanskrise steg Samsø Grønts omsætning med 10 millioner, viste regnskabet til generalforsamlingen i 2008.

Samsø Grønt er med investeringerne på forkant med tiden og har på den måde placeret sig solidt på markedet. Samsø Grønt har dermed sikret arbejdspladser på Samsø. Det skal fejres, og alle interesserede inviteres derfor til en event på lørdag.

Den planlagte event har fokus på smag, råvarer og verdens mest avancerede robotter præsenteret i kombination med elektronisk musik af den eksperimenterende kunstner Spejderrobot, fortællinger om Samsø Grønt samt et værksted med kartoffeltryk for børn.

Mange vil opleve Samsø Grønt fra en ny side.

*"De fleste kender Samsø Grønt som en velfungerende arbejdsplads, der sælger kartofler og andre råvarer. Kun de færreste ved, at det er en hypermoderne virksomhed med teknologi i verdensklasse,"* siger Henning Søndergaard Jensen, der har været i bestyrelsen på Samsø Grønt siden år 2002.

Eventen er arrangeret i samarbejde med udviklingskonsulent og projektleder Joan Birk fra Samsø Netværkskontor. Musikken leveres af Spejderrobot.

